**13 RECOMENDACIONES PRACTICAS PARA EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS DELITOS DE VIOLENCIA SEXUAL**

***Documento presentado a los medios de comunicación de Navarra el 5 de junio de 2017, en el taller formativo impartido por PILAR LÓPEZ DÍEZ[[1]](#footnote-1) y organizado por el Instituto Navarro de Igualdad del Gobierno de Navarra***

1. Las agresiones sexuales violan el derecho humano de las mujeres a la libertad, y así debe recogerse en la noticia.

2. Hay hombres agresores sexuales porque quieren someter y dominar a las mujeres (hay que mencionar las "históricas relaciones de PODER de los hombres sobre las mujeres" en la noticia. Este es **el 'por qué' de la violencia sexual**.

3. Elaborar las noticias partiendo del sujeto activo, del agresor.

4. Nunca se debe justificar a un agresor sexual.

5. Nunca se debe culpabilizar a las mujeres afectadas.

6. No habría que identificar (derecho a la intimidad) a las mujeres afectadas porque significa una segunda victimización para ellas.

7. Nunca se debería utilizar el cuerpo de las mujeres afectadas como reclamo informativo.

8. Las fuentes informativas deben ser personas expertas en la materia.

9. Debemos **utilizar el lenguaje de forma precisa.** Quien comete un delito de violación o abuso sexual no debe ser identificado como 'el hombre' en ninguna parte de la noticia, sino como 'el delincuente', 'el agresor', 'el detenido', etc.

10. Lograr testimonios de hombres y jóvenes que se posicionen claramente en contra de las agresiones sexuales a mujeres y niñas.

11. Agresiones sexuales hay todos los días; en el 75% de los delitos los agresores son familiares o conocidos de las niñas y mujeres afectadas y ocurren todos los días. Esta realidad exige ser informada; no solo denunciar los delitos en los Sanfermines.

12. Dar más espacio a las muestras de solidaridad que se producen (manifestaciones, minutos de silencio, etc.).

13. La vecindad y 'quienes pasaban por allí' proporcionan testimonios, vivencias personales, pero no deben confundirse con FUENTES INFORMATIVAS.

1. Doctora en Ciencias de la Información, es experta en Género y Comunicación [www.pilarlopezdiez.eu](http://www.pilarlopezdiez.eu)

   [↑](#footnote-ref-1)